

La stratégie de communication 2023-2028 de la TRGIRTO

Mise en contexte

La TRGIRTO a comme rôles :

- De prendre en compte les intérêts et les préoccupations des utilisateurs du territoire forestier public lors de l'élaboration des Plans d'aménagement forestier intégrés (PAFI);
- D'assurer un processus de concertation dans le cadre de l'élaboration des PAFI;
- De contribuer à la planification et à la mise en œuvre de l'aménagement forestier intégré.

À cet égard, le mandat de la TRGIRTO est de collaborer avec le MRNF à l'élaboration des PAFI :

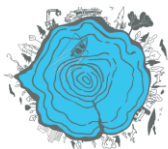
- En favorisant la concertation des acteurs locaux et l'harmonisation des usages;
- En transmettant à la DGFO du MRNF les préoccupations et les aspirations des communautés locales;
- En dégagant les objectifs consensuels de protection et de mise en valeur des ressources et du territoire;
- En proposant des mesures d'harmonisation des usages;
- En participant à l'élaboration des PAFI de mise en valeur des ressources des forêts du domaine de l'État.

La TRGIRTO est une plateforme de concertation sous la responsabilité de la MRC de Pontiac.

Aussi, la MRC de Pontiac est mandatée par le MRNF pour mener les consultations publiques sur les PAFI selon la Politique de consultation du MRNF. À cet égard, la TRGIRTO ne se prononce pas lors des consultations publiques sur les PAFI. Elle laisse le soin aux partenaires et aux acteurs du milieu d'exprimer leurs commentaires respectifs.

Également, la TRGIRTO ne se prononce pas sur les événements de l'actualité, sur les revendications des divers acteurs du milieu, sur les décisions politiques. La TRGIRTO ne participe pas aux forums de discussion sur les réseaux sociaux.

Les partenaires de la TRGIRTO tiennent leurs discussions, leurs échanges, leurs délibérations lors des rencontres et des comités de travail de la TRGIRTO (réf. aux Règles de fonctionnement de la TRGIRTO).



Les clientèles cibles

Les clientèles à rejoindre sont :

- Les partenaires de la TRGIRTO;
- Les utilisateurs du territoire forestier public en Outaouais.
(i.e. les détenteurs de droits sur territoire forestier public et les personnes qui s'inscrivent aux listes d'envoi courriel de la TRGIRTO)

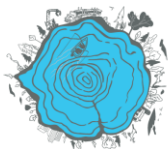
Les forces et les défis de la TRGIRTO

Dans la perspective de la stratégie de communication, les **forces** de la TRGIRTO sont :

Sa mission qui concerne des enjeux d'ordre social, environnemental et économique	La volonté d'agir de ses partenaires et leur capacité de concertation
Sa volonté d'impliquer les citoyens	Ses réseaux et ses partenaires
Ses réalisations, ses recommandations, ses mesures d'harmonisation	Son lien privilégié avec le gouvernement du Québec
Son site et ses outils web	Ses listes d'envoi

Dans la perspective de la stratégie de communication, les **défis** de la TRGIRTO sont :

Sa faible notoriété	L'étendue de son territoire
Le peu d'intérêt qu'elle suscite auprès de la population	La difficulté à rejoindre la population
La prise en compte des préoccupations de chacun des partenaires de la TRGIRTO	Ses ressources limitées
Le manque de compréhension à l'égard de ses rôles et de son mandat, des processus de planification forestière, et des processus de consultation publique des PAF	



Les objectifs

Les trois objectifs de la stratégie de communication sont :

- Faire connaître la TRGIRTO (ses rôles et son mandat, ses partenaires, ses travaux, ses réalisations, ses outils, autres);
- Faciliter la compréhension des processus de planification forestière : PAFIT, PAFIO, harmonisation opérationnelle, PRAN, autres;
- Faciliter la participation aux consultations publiques portant sur les PAFI.

Les orientations stratégiques

Les trois orientations stratégiques sont :

- Développer un plan de communication annuel
- Maximiser l'utilisation du site web de la TRGIRTO
- Améliorer la compréhension des rôles et du mandat de la TRGIRTO

Les messages clés de la stratégie de communication de la TRGIRTO

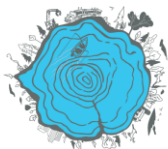
Le message clé aux partenaires de la TRGIRTO (en lien avec la vision commune de la TRGIRTO) :

« Collaborez à la gestion intégrée et durable du territoire forestier public »

Les deux messages clés aux utilisateurs du territoire forestier public :

« Pour une meilleure cohabitation sur le territoire forestier public en Outaouais »

« Pour une utilisation et une gestion intégrée et durable du territoire forestier public »



Les principales recommandations

- A. Mettre en place un comité de communication
- B. Établir un plan de communication et un budget annuel
- C. Utiliser le site web de la TRGIRTO comme principal outil de diffusion
 - Les documents et les décisions issus des travaux de la TRGIRTO
 - Les avis et les rapports de consultation publique sur les PAFI
 - L'inscription à la liste d'envoi courriel pour les avis de consultation publique sur les PAFI
 - Le matériel éducatif visant à faciliter la compréhension des rôles et du mandat de la TRGIRTO ainsi que des processus de planification forestière et de consultation publique sur les PAFI
- D. Promouvoir le site web de la TRGIRTO auprès des utilisateurs du territoire forestier public de l'Outaouais
 - Notamment à l'aide de la liste d'envoi courriel
 - Vérifier la possibilité de profiter des envois postaux réalisés par les municipalités et les MRC pour promouvoir le site web de la TRGIRTO
- E. Utiliser Facebook pour diffuser certaines informations
 - Notamment les avis de consultation publique sur les PAFI
 - Regarder l'utilisation d'autres réseaux sociaux susceptibles de nous aider à rejoindre le plus grand nombre possible d'utilisateurs du territoire forestier public en Outaouais
- F. Développer du matériel éducatif
 - Pour faciliter la compréhension des rôles et du mandat de la TRGIRTO ainsi que des processus de planification forestière et de consultation publique sur les PAFI
- G. Renforcer le réseau des partenaires de la TRGIRTO
 - Maintenir le point « nouvelles » à l'OJ des rencontres de la TRGIRTO
 - Instaurer le point « présentation d'un partenaire » à l'OJ des rencontres de la TRGIRTO
 - Tenir des activités « causeries sur Zoom » avec les partenaires de la TRGIRTO
 - Poursuivre les présentations portant sur les travaux de la TRGIRTO lors d'événements qui regroupent des utilisateurs du territoire forestier public
 - Explorer la possibilité de permettre aux partenaires de la TRGIRTO de diffuser des informations (nouvelles, études, autres) qui concernent leurs secteurs d'activités respectifs via les outils de communication de la TRGIRTO (site web, courriel, Facebook, autres)